

GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1260084.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
10	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	40.175,15	238.106,19	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a set	2.475.778	1.708.450	10	0,00	0,00	253.557,95	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	2.051.614	2.794.402	10	0,00	121.300,38	120.297,80	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	71.487.737	70.994.661	23	0,00	802.246,74	4.331.338,69	0,00	0,00
TOTAL								0,00	963.722,27	4.943.300,63	0,00	0,00

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
11	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	5.576,11	5.996,53	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	71.487.737	70.994.661	23	0,00	294.336,60	312.687,91	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para o processo de matrícula de alunos na rede estadual de ensino para o ano de 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov a dez	24.307.144	****	23	2.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre os investimentos do Governo de Minas para a renovação de equipamentos tecnológicos da rede estadual de ensino (notebooks, desktops etc).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez	3.375.180	****	23	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação da Rede Minas e Rádio Inconfidência.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov a dez	2.505.675	****	23	260.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								2.960.000,00	299.912,71	318.684,44	0,00	0,00

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
12	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	49.601,25	47.935,97	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	2.051.614	2.794.402	10	0,00	127.359,29	126.306,62	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	71.487.737	70.994.661	23	0,00	622.872,76	614.915,90	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para o processo de matrícula de alunos na rede estadual de ensino para o ano de 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov a dez	24.307.144	24.473.795	23	-100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								-100.000,00	799.833,30	789.158,49	0,00	0,00

Total Geral	2.860.000,00	2.063.468,28	6.051.143,56	0,00	0,00
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-------------	-------------

TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2021	14.280.000,00	10.400.294,05	10.309.570,44	0,00	0,00
--------------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------	-------------

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

*** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

**** Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

DATA