



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do SEGUNDO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1260084.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada		Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
5	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	4.900.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Campanha em redes sociais para divulgação de programas e ações da Secretaria de Estado de Educação nos municípios mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	****	****	****	10	680.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a set	2.475.778	1.708.450	10	520.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								6.100.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada		Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
6	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00		2.266.691,50	1.822.414,08	0,00	0,00
	SEE	Campanha em redes sociais para divulgação de programas e ações da Secretaria de Estado de Educação nos municípios mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	****	****	****	10	-680.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								-680.000,00		2.266.691,50	1.822.414,08	0,00	0,00

Total Geral								5.420.000,00		2.266.691,50	1.822.414,08	0,00	0,00
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------------	--	---------------------	---------------------	-------------	-------------

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

*** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

**** Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

DATA